

# 浦东外经贸商情简讯

2020年8月总第88期

上海市浦东国际商会

上海市浦东新区对外经济贸易企业协会

编

2020年8月15日

## 本期要目

### 【政策法规】

- 国务院办公厅关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见…………… 2
- 国务院关于同意全面深化服务贸易创新发展试点的批复…………… 7
- 海关总署公告 2020 年第 87 号 (关于进口克罗地亚乳品检验检疫要求的公告)  
…………… 9

### 【实务指南】

- 跨境电商综试区的 6 大政策优势…………… 12
- 出口美国操作要点汇总, 收好了! …………… 15
- 8 月外贸新规来了! 请注意这些变化! …………… 20

### 【热点聚焦】

- 外贸企业点赞上海全球线上对接会: 相当于政府帮我们接生意…………… 27
- 推动境外经贸合作园区迈向高质量…………… 29
- 创新试点将扩大至 21 省份 服务贸易创新发展将成稳外贸发力点…………… 32

### 【财经摘要】

- 制造业 PMI 超预期回升 下半年经济复苏稳步启航…………… 34
- 央行报告: 稳健的货币政策更加灵活适度、精准导向…………… 34
- 2020 年上半年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入下降 6.2%…………… 35

### 【会内动态】

- 本月我会线上活动回顾 (7.20-8.15) …………… 36
- 浦东国际商会活动上新…………… 42
- 上海市浦东国际商会顺利召开第四届会员代表大会第一次会议暨第四届理事会第一次会议…………… 46
- 接待上海现代服务业联合会郑会长一行莅临拜访…………… 53
- 上海市浦东国际商会生物医药专委会第二届理事会第二次会议顺利召开…………… 57

## 【政策法规】

### 国务院办公厅关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见

国办发〔2020〕28号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

当前国际疫情持续蔓延，世界经济严重衰退，我国外贸外资面临复杂严峻形势。为深入贯彻习近平总书记关于稳住外贸外资基本盘的重要指示批示精神，落实党中央、国务院决策部署，做好“六稳”工作，落实“六保”任务，进一步加强稳外贸稳外资工作，稳住外贸主体，稳住产业链供应链，经国务院同意，现提出以下意见：

一、更好发挥出口信用保险作用。中国出口信用保险公司在风险可控前提下，积极保障出运前订单被取消的风险。2020年底前，中国出口信用保险公司根据外贸企业申请，可合理变更短期险支付期限或延长付款宽限期、报损期限等。（财政部、商务部、银保监会、中国出口信用保险公司按职责分工负责）

二、支持有条件的地方复制或扩大“信保+担保”的融资模式。鼓励有条件的地方支持政府性融资担保机构参与风险分担，对出口信用保险赔付额以外的贷款本金进行一定比例的担保，商业银行在“信保+担保”条件下，合理确定贷款利率。（各地方人民政府，财政部、商务部、银保监会、中国出口信用保险公司按职责分工负责）

三、以多种方式为外贸企业融资提供增信支持。充分发挥国家融资担保基金和地方政府性融资担保机构作用，参与外贸领域融资风险分担，支持、引导各类金融机构加大对小微外贸企业融资支持。（各地方人民政府，财政部、商务部、人民银行、银保监会按职责分工负责）鼓励银行机构结合内部风险管理要求，与

资质较好的外贸类服务平台进行合作，获取贸易相关信息和资信评估服务，优化贸易背景真实性审核，更好服务外贸企业。（各地方人民政府，商务部、银保监会按职责分工负责）

四、进一步扩大对中小微外贸企业出口信贷投放。更好发挥金融支持作用，进一步加大对中小微外贸企业的信贷投放，缓解融资难、融资贵问题。（各地方人民政府，财政部、商务部、人民银行、银保监会、进出口银行按职责分工负责）

五、支持贸易新业态发展。尽快推动在有条件的地方新增一批市场采购贸易方式试点，力争将全国试点总量扩大至30个左右，带动中小微企业出口。（商务部牵头，各地方人民政府，发展改革委、财政部、海关总署、税务总局、市场监管总局、外汇局按职责分工负责）充分利用外经贸发展专项资金、服务贸易创新发展引导基金等现有渠道，支持跨境电商平台、跨境物流发展和海外仓建设等。鼓励进出口银行、中国出口信用保险公司等各类金融机构在风险可控前提下积极支持海外仓建设。（商务部牵头，财政部、银保监会、进出口银行、中国出口信用保险公司按职责分工负责）深入落实外贸综合服务企业代办退税管理办法，不断优化退税服务，持续加快退税进度。加大对外贸综合服务企业的信用培育力度，使更多符合认证标准的外贸综合服务企业成为海关“经认证的经营者”（AEO）。（商务部、海关总署、税务总局按职责分工负责）

六、引导加工贸易梯度转移。鼓励有条件的地方结合当地实际，通过基金等方式，支持加工贸易梯度转移。培育一批东部与中西部、东北地区共建的加工贸易产业园区。借助中国加工贸易产品博览会等平台，完善产业转移对接机制。鼓励中西部、东北地区发挥优势，承接劳动密集型外贸产业。（各地方人民政府，财政部、商务部按职责分工负责）

七、加大对劳动密集型企业支持力度。对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、石材、农产品、消费电子类产品等劳动密集型产品出口企业，在落实减税降费、出口信贷、出口信保、稳岗就业、用电用水等各项普惠性政策基础上进一步加大支持力度。（各地方人民政府，发展改革委、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、商务部、人民银行、税务总局、银保监会、进出口银行、中国出口信用保险公司按职责分工负责）

八、助力大型骨干外贸企业破解难题。研究确定大型骨干外贸企业名单，梳理大型骨干外贸企业及其核心配套企业需求，建立问题批办制度，推动解决生产经营中遇到的矛盾问题，在进出口各环节予以支持，“一企一策”做好服务。研究在风险可控前提下，对大型骨干外贸企业进一步加快出口退税进度的支持措施。（商务部牵头，工业和信息化部、海关总署、税务总局、进出口银行、中国出口信用保险公司按职责分工负责）

九、拓展对外贸易线上渠道。推进“线上一国一展”，支持和鼓励有能力、有意愿的地方政府、重点行业协会举办线上展会。用好外经贸发展专项资金，在规定范围内，支持中小外贸企业开拓市场，参加线上线下展会。发挥好国内商协会、驻外机构、海外中资企业协会作用，积极对接国外商协会，帮助出口企业对接更多海外买家。（各地方人民政府，外交部、工业和信息化部、财政部、商务部按职责分工负责）

十、进一步提升通关便利化水平。持续优化口岸营商环境，继续巩固压缩货物整体通关时间成效，进一步推动规范和降低进出口环节合规成本，在有条件的口岸推广口岸收费“一站式阳光价格”，提升口岸收费透明度和可比性。加大对

出口企业提供技术贸易措施咨询服务力度，助力企业开拓海外市场。推进扩大油脂油料、肉类、乳品市场准入，促进进口，保障市场供应。（海关总署负责）

十一、提高外籍商务人员来华便利度。在严格落实好防疫要求前提下，继续与有关国家商谈建立“快捷通道”，为外贸外资企业重要商务、物流、生产和技术服务急需人员往来提供便利。继续对符合条件的来华复工复产外国人全面实施“快捷通道”。参照“快捷通道”有关做法，本着“防疫为先、确保必需、压实责任、体现便利”原则，对来华从事必要经贸、科技等活动的外国人作出便利性安排。支持地方结合当地市场采购贸易方式特点，开通专有通道，便利外商入市采购，优先安排在华常驻外商尽快返华入市。在做好疫情防控的前提下，逐步有序恢复中外人员往来。按照国务院联防联控机制部署，分阶段增加国际客运航班总量，在防疫证明齐全的情况下，适度增加与我主要投资来源地民航班次，便利外籍商务人员来华。（各地方人民政府，外交部、发展改革委、商务部、移民局、民航局按职责分工负责）

十二、给予重点外资企业金融支持。外资企业同等适用现有1.5万亿元再贷款再贴现专项额度支持。加大对重点外资企业的金融支持力度，进出口银行5700亿元新增贷款规模可用于积极支持符合条件的重点外资企业。各省区市商务主管部门摸清辖区内重点外资企业融资需求及经营情况，及时与银行业金融机构共享重点外资企业信息，加强各地外资企业协会等机构与银行业金融机构的合作，推动开展“银企对接”，银行业金融机构按市场化原则积极保障重点外资企业融资需求。（各地方人民政府，人民银行、商务部、银保监会、进出口银行按职责分工负责）

十三、加大重点外资项目支持服务力度。对全国范围内投资额1亿美元以上的重点外资项目，梳理形成清单，在前期、在建和投产等环节，内外资一视同仁加大用海、用地、能耗、环保等方面服务保障力度。（各地方人民政府，商务部、发展改革委、自然资源部、生态环境部按职责分工负责）

十四、鼓励外资更多投向高新技术产业。推动高新技术企业认定管理和服务的便利化，进一步加强对外商投资企业申请高新技术企业认定的培训和宣传解读，着重加强对疫情防控等应急领域企业的政策服务，吸引更多外资投向高新技术和民生健康领域。（科技部牵头，财政部、税务总局按职责分工负责）

十五、降低外资研发中心享受优惠政策门槛。降低适用支持科技创新进口税收政策的外资研发中心专职研究与试验发展人员数量要求，鼓励外商来华投资设立研发中心，提升引资质量。（财政部牵头，商务部、税务总局按职责分工负责）

各地区、各部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚决贯彻党中央、国务院决策部署，提高站位、积极作为、狠抓落实。各地区要结合实际，完善配套措施，认真组织实施，推动各项政策在本地区落地见效。各部门要按职责分工，加强协作、形成合力，确保各项政策落实到位。

国务院办公厅

2020年8月5日

## 国务院关于同意全面深化服务贸易创新发展试点的批复

国函〔2020〕111号

北京市、天津市、河北省、辽宁省、吉林省、黑龙江省、上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、山东省、湖北省、广东省、海南省、重庆市、四川省、贵州省、云南省、陕西省、新疆维吾尔自治区人民政府，商务部：

商务部关于全面深化服务贸易创新发展试点的请示收悉。现批复如下：

一、原则同意商务部提出的《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》（以下简称《总体方案》），同意在北京、天津、上海、重庆（涪陵区等21个市辖区）、海南、大连、厦门、青岛、深圳、石家庄、长春、哈尔滨、南京、苏州、杭州、合肥、济南、威海、武汉、广州、成都、贵阳、昆明、西安、乌鲁木齐和河北雄安新区、贵州贵安新区、陕西西咸新区等28个省、市（区域）全面深化服务贸易创新发展试点。全面深化试点期限为3年，自批复之日起算。

二、试点工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚持以人民为中心的发展思想，贯彻新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，突出改革先行、开放先行、创新先行和高质量发展，深入探索服务贸易创新发展体制机制，打造服务贸易发展高地，充分发挥服务贸易对稳外贸稳外资的支撑作用，推动外贸转型升级和高质量发展。

三、试点地区人民政府（管委会）要加强组织领导，负责试点工作的实施推动、综合协调、政策支持及组织保障，重点在改革管理体制、扩大对外开放、完善政策体系、健全促进机制、创新发展模式、优化监管制度等方面先行先试，为全国服务贸易创新发展探索路径。各相关省级人民政府要加强对试点工作的统筹

谋划，加大政策保障力度。北京、天津、上海、海南、重庆等试点地区人民政府要同时落实好上述试点工作主体责任和省级人民政府相关责任。

四、国务院有关部门要按照职能分工，加强对试点工作的协调指导和政策支持，主动引领开放，推进探索任务，创新政策手段，形成促进服务贸易发展合力，并按《总体方案》要求制定政策保障措施。商务部要加强统筹协调、督导评估，会同有关部门及时总结推广试点经验。

五、全面深化试点期间，根据发展需要，暂时调整实施相关行政法规、国务院文件和经国务院批准的部门规章的部分规定，具体由国务院另行印发。国务院有关部门根据《总体方案》相应调整本部门制定的规章和规范性文件。试点中的重大问题，商务部要及时向国务院请示报告。

国务院

2020年8月2日

## 海关总署公告 2020 年第 87 号 (关于进口克罗地亚乳品检验检疫要求的公告)

海关总署公告 2020 年第 87 号

根据我国相关法律法规和《中华人民共和国海关总署和克罗地亚共和国农业部关于克罗地亚输华乳品动物卫生和公共卫生条件议定书》的规定，自本公告发布之日起，允许符合相关要求的克罗地亚乳品进口。现将进口克罗地亚乳品检验检疫要求予以公布（见附件）。

特此公告

附件： 进口克罗地亚乳品检验检疫要求

海关总署

2020年7月23日

附件

### 进口克罗地亚乳品检验检疫要求

#### 一、检验检疫依据

（一）《中华人民共和国进出境动植物检疫法》《中华人民共和国进出境动植物检疫法实施条例》《中华人民共和国进出口商品检验法》《中华人民共和国进出口商品检验法实施条例》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》。

（二）《进出口食品安全管理办法》。

（三）《进出口乳品检验检疫监督管理办法》。

(四)《中华人民共和国海关总署和克罗地亚共和国农业部关于克罗地亚输华乳品动物卫生和公共卫生条件议定书》。

## 二、允许进口产品

克罗地亚输华乳品是指以经过加热处理的牛乳或羊乳为主要原料加工而成的食品,包括巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳、发酵乳、干酪及再制干酪、稀奶油、奶油、无水奶油、炼乳、乳粉、乳清粉、乳清蛋白粉、牛初乳粉、酪蛋白、乳矿物盐、乳基婴幼儿配方食品及其预混料(或基粉)。

## 三、生产设施要求

克罗地亚输华乳品生产企业应经克罗地亚官方批准,并获得中方注册。

## 四、动物检疫要求

为输华乳品提供原料乳的奶畜须符合下列条件:

1. 来自没有发生过口蹄疫、炭疽、牛瘟、小反刍兽疫、羊痘、裂谷热、牛传染性胸膜肺炎、牛海绵状脑病和痒病的农场。
2. 奶畜未患布鲁氏菌病、牛副结核病、结核病。
3. 农场受克罗地亚共和国农业部或农业部认可的第三方机构监管。
4. 农场及其周边地区未因动物疾病按 OIE 法典和克罗地亚官方动物卫生法规规定而受到检疫限制。

## 五、检疫审批要求

进口克罗地亚巴氏杀菌乳和以巴氏杀菌工艺生产的调制乳,应事先办理检疫审批,获得《进境动植物检疫许可证》。

## 六、证书要求

克罗地亚输华乳品应随附克罗地亚官方签发的卫生证书。

## 七、食品安全要求

克罗地亚输华乳品应符合中国食品安全国家标准。

## 八、包装和标识要求

克罗地亚输华乳品必须用符合中国相关标准的全新材料包装，外包装要用中文及英文标明规格、产地（具体到州/省/市）、目的地、品名、重量、生产厂名称、注册编号、生产批号、储存条件、生产日期和保质期。

内包装须符合中国相关规定，标签上应注明原产国、品名、企业注册号、生产企业名称地址和联系方式、生产日期和保质期、生产批号。

## 九、其他

获得注册的克罗地亚乳品企业名单请访问海关总署网站查询。

## 【实务指南】

### 跨境电商综试区的 6 大政策优势

来源：关务小二

国家跨境电子商务综合试验区由国务院批准设立，旨在鼓励跨境电子商务交易、支付、物流、通关、退税、结汇等环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设探索创新、先行先试。

国务院曾分别在 2015 年 3 月、2016 年 1 月、2018 年 7 月、2019 年 12 月批复设立共 4 批跨境电子商务综合试验区，加上 2020 年 5 月 6 日获批的 46 个，全国目前拥有 105 个跨境电商综合试验区。

这些跨境电商综合试验区的成立，究竟会给我国跨境电商企业带来哪些益处？又会给跨境电商企业的通关带来哪些变化？将最新的政策要点梳理汇总后可以发现，以下 6 个方面，将成为跨境电商综合试验区最为强大的“核心优势”

#### 1、“清单核放”效率快成本低

跨境电商出口企业将“三单信息”（商品信息、物流信息、支付信息）推送到“单一窗口”，海关对“清单”进行审核并办理货物放行手续，通关效率更快，通关成本更低。

#### 2、“汇总统计”提升申报准确率

符合条件的跨境电子商务出口商品，电子商务企业不再进行汇总申报，按照《申报清单》汇总统计，经直属海关审核后直接报海关总署，对跨境电子商务申报数据进行单项统计。

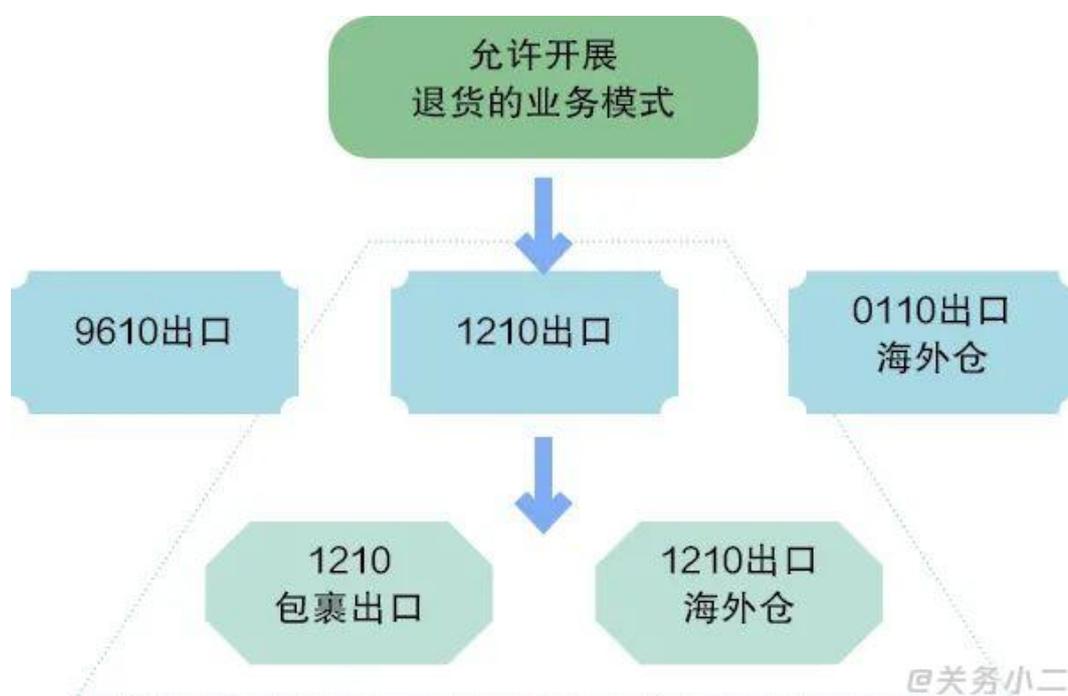
“清单核放、汇总统计”模式下，企业上千种商品税号备案可以简化为几十个，企业申报的烦琐程度降低了上百倍。同时，海关直接将清单数据统计纳入货物贸易统计，企业无须再汇总报关，提高了申报准确率和通关速度，大大降低了企业运营成本，可使出口申报时间大大缩短。

### 3、简化申报

对不涉及出口征税、进口退税、许可证件管理，且单票价值在5000元人民币以内的跨境电子商务B2C出口商品，电商企业可以按照《进出口税则》4位税号申报（原申报税号为10位）。

### 4、特殊区域允许出口退货

目前允许通过跨境电商渠道办理出口退货手续的模式包括综试区内的跨境电商一般出口（9610出口）模式，解决了企业退货难问



题。

## 5、“无票免税”与企业所得税“核定征收”

“无票免税”指的是出口企业只要注册在综试区内，登记相应的销售方名称、纳税人识别号、货物名称、数量、单价和总金额等进货信息，就可以享受免征增值税。企业所得税“核定征收”指对综试区内的跨境电商企业准确核算收入金额，采用所得税率方式核定征收企业所得税，应税所得率统一按照4%确定。这项政策将有效降低跨境电商企业使用“9610出口”监管模式通关的门槛，帮助更多企业能简便、快捷地实现家门口阳光化通关。

## 6、结售汇更便捷

允许在跨境电子商务综合试验区登记备案的电商及个人开立个人外汇结算账户，凭与代理企业签订的进出口代理合同（协议）或运单，直接在银行办理跨境电子商务涉及的外汇收支，不受5万美元个人结售汇年度额度限制、逐步提高货物贸易单笔金额上限等政策。

## 出口美国操作要点汇总，收好了！

来源：胜利海洋国际物流

### 1、服务标准

美国的货物需要细致的服务，货物到港后的服务也是非常重要的。如果在货物到港 15 天内，如果没有报关行进行 (PROCEED)，货物就会进入了 G.O. 仓库，G.O. 仓库的收费标准是非常高的。

### 2、代理资格审核



美国航线除了各家船公司，所有从事美国线运输的正规货代都是必须拥有在美国本土 (FMC) 注册的货运有限公司并有 NVOCC 的正式编码，否则如果在美国运输过程中发生任何问题都不能得到相应的法律保护。一级货代不一定是 FMC 注册成员，所以一定要事先确认好。

### 3、细节规定

#### (1) 具体运输目的地的确认

在美国贸易中，很多客人在全美国各地都有不同的仓库，在运输过程中最终确认他们的 FINAL DESTINATION 是非常重要的。特别是在

美国同一地名的地点是非常多的，如 Washington，就有 4、5 个，如果客人在没有周名和邮编的情况下，就非常有可能发错货物。美国地广人稀，拖车费用都是动则千元以上，和客人确认清楚划分好责任是最关键的。

## **(2) 美国大客户对供货商配合提供物流费服务的诸多要求**

A. 客户的常有分区要求装柜。对于一些卖到国外超市的货物尤其要注意。（如摆放顺序，数量要求，集装箱内附带的单证）

B. 按客户的要求准时交货。尽可能追踪货柜的动态，很多国外客人都会要求货物在具体时间之前到港 (SHIPPING PERIOD)，工厂的迟延可能会给国外造成大笔的罚金。对物流的货物追踪也相当的关键。

C. 单证准确及时的提供给国外进行清关，一般来说的话国外清关是可以在船到前 7 天的，为了避免可能产生的 DETENTION 和 DEMURRAGE，很多时候往往因为单证的迟延造成国外滞期费的产生。

## **(3) 港口的逾期提货费用**

滞柜费用：公司收取的，针对大的客户是可以多给予免费使用日期的。

滞港费用：船公司码头收取的，由于各个码头不同而不同。

## **4、运费价格**

美国线所有的货代公司都在使用的是合约价格，但并不是每一家货代公司都拥有美国线的价格，必须有强大的实力才能和各个船公司

直接签署美线价格。因为在美国拥有一个机构叫做 FMC，他的作用就是来调整所有船公司在美国的运输价格，保证美国客人的利益。

## 5、限重规定



这里的限重=货重+柜子重量。到美国线的货物对重量的要求很严格，限重主要是受到到美国内陆点公路限重的影响，一般小柜 17.3 吨，大高柜 19.5 吨。但是根据不同的港口也有不同的限重要求，如果应客户的要求，实在要将超重的货物运输到美国的内陆点，一般说来有三种处理方法：

### (1) 瞒报

订舱数据，报关数据，舱单数据全部做小到可以接受的重量出运。  
不利处：如果在美国上公路时被检查称重，那么将面临重罚。

### (2) 基本港分拨

在基本港卸货后，分拨出超重部分，然后分别转运。不利处：如果要转运的内陆点很远，则费用高。

### (3) 基本港码头上铁路转内陆点

有些船公司在美国基本港码头能有直接上铁路转内陆点的服务，这样的话可以达到内陆点。如要再送到门点的话，可以在当地采用 3 排轮的超重车架来运送，这段拖车费用大概只比一般拖车费贵 30% 左

右。难点：要找到这样的船公司，还要问到有这种服务的内陆点，最后在当地还要能有好的代理帮忙安排这种超重拖车的转运。

以上提到的三种方法，一般不建议使用第一种方法。由于制度的问题，上美国公路后背检查称重的几率是比较大的，心存侥幸的话，有可能得不偿失。

## 6、清关规则

(1) 美国海关在船开后就接收到出口国发出的 AMS 申报数据。

(2) 美国当地货代公司或是清关行必须在船到前一周接收到有关进口所需单证及船公司的到货通知。

(3) 向美国海关申请进口报关及商检，向目的港船公司提交单证要求放货。

(4) 将放箱证明给到收货人的拖车行或由当地代理安排运送到收货人指定的仓库。

(5) TO DOOR 情况下的上门交货物的运作流程。

A. 必须在收货人准备就绪的情况下交接货物。

B. 拖车公司只会给予仓库 2 小时的装卸时间，超过按小时计费。

上门交货一定不允许货物超过美国公路限重。

## 7、进口单证要求

全球的 H. S. CODE 是统一的，但要确认国外的税费时候一定要提供最准确的品名描述。美国的关税认定也是世界上最麻烦的国家事情之一：如果有收到 DDP 的客人一定要提供最准确的品名和 H. S. CODE，收到鞋子的客人要寄出样鞋给到国外去确认。

## 8月外贸新规来了！请注意这些变化！

来源：环球外贸资讯

### 1、印度出台多项规定限制中国产品



① 印度政府对电商平台销售产品标注原产地提出了期限要求：

在8月1日之后，强制所有新上架的产品标示原产地；并在10月1日之前，将所有的旧产品也全部做好原产地标示。

目前亚马逊已经发邮件给卖家，亚马逊印度的卖家必须在8月10日前对新产品和现有产品 listing 的“原产国”进行披露。亚马逊还发出警告称，若商家不遵守规定，其产品 Listing 将被暂停。亚马逊在电子邮件中表示，从7月21日起，“原产国”将作为强制性属性引入。若未能在2020年8月10日之前提供原产国信息，则可能会被采取强制行动，包括禁止产品上架。

已被沃尔玛并购的 Flipkart 也已在印度政府施压下更新系统，供卖家为商品标示原产国。印度政府推出的电商平台 GeM 将强制要求供应商在平台上标明产品的原产国，违规产品将被移除，网站还将启

用“印度制造”过滤器，购买者可以选择购买那些“本地含量”（local content）大于 50% 的产品。目前，政府正在与电商企业谈判，以确保应用程序及网站上列出的所有产品都贴上原产国标签，这是印度遏制外国进口战略的一部分。

7 月 24 日，印度政府正式发布公告 Consumer Protection (Consumer Commission Procedure) Regulations, 2020、Consumer Protection (E-Commerce) Rules, 2020 及 Consumer Protection (Mediation) Regulations, 2020，上述 3 个消费者保护法规自公告日起正式生效。

新增电商相关规范：新实施的 Consumer Protection (E-Commerce) Rules, 2020，强制要求电商业者提供消费者有关产品原产地、退货、退款、保固、出送货、付款方式、赔偿机制、交易拒付等资讯；电商业者需于接获消费者申诉的 48 小时内予以受理，并于消费收据开立日起的 1 个月内予以解决；销售商针对具有瑕疵、迟交或与平台所列资讯不符的产品及服务，不得拒绝消费者退货或拒绝退款，禁止电商业者借此收取非法利润或费用。产品及服务责任归属：产品制造商或销售商及服务供应商应负法律责任，例如制造瑕疵、设计瑕疵、不符制造规格、无法提供保固、无法提供正确的操作使用资讯、服务缺失等。

② 另一方面，印度正在拿起关税“大棒”。

7 月 18 日，印度商工部发布公告，对进口光伏电池及组件 (Solar Cells Whether or Not Assembled in Modules or Panels) 作出第一

次保障措施日落复审终裁，建议对进口光伏电池和组件征收为期一年的保障措施税。其中，前六个月征收 14.90% 从价税，后六个月征收 14.50% 从价税。此次征税适用中国、泰国及越南的涉案产品。印度新能源与再生能源部长 R. K. Singh 已表示，考虑 8 月 1 日起把进口太阳能模块的关税增加 20%-25%，并在明年加征 40%；对进口太阳能电池则从 8 月起课征 15% 的关税，并考虑在明年加征至 30% 到 40%。去年，印度进口的太阳能和组件中近 80% 都来源于中国。

③ 此外，印度已经开始封杀中国 APP，抖音、微信、QQ 邮箱等均已无法在印度使用。6 月 29 日晚，印度政府突然宣布禁止在印使用包括抖音海外版（TikTok）、微信（WeChat）、微博、QQ 邮箱、UC 浏览器等在内的 59 款“中国 APP”，理由是这些 APP 会危害印度“主权完整、国家安全和公共秩序”。

早在 7 月初，已有印度网友发现，抖音海外版 TikTok 已无法在印度使用，因为包括 Airtel 和 Vodafone 在内的大多数互联网服务提供商似乎已经阻止使用该应用程序。在印度拥有 1.3 亿用户的 UC 浏览器也已裁撤印度团队。此外，QQ 邮箱在印度也已无法使用。

7 月 25 日，微信正式限制其在印度的用户发送和接收消息。印度用户打开微信后，自己的微信账号会被强制登出，然后就再也无法登陆，即便使用 VPN 登录也不行。受影响的微信用户基本是通过印度本地手机号注册，如果使用中国手机号注册则不受影响。

印度政府于 7 月 27 日又禁止了 47 种来自中国的应用程序，而这 47 种应用主要是之前被禁止应用的克隆版本。此外，印度政府还将

大约 275 个中国的应用程序列入“黑名单”准备进行审查，包括腾讯游戏绝地求生国际版（PubG）、字节跳动于今年 3 月发布的独立音乐流媒体应用 Resso、快手的 Snack Video、小米的短视频应用 Zili 和全球速卖通等。

## 2、美国对部分排除清单商品恢复加征 25%关税



当地时间 7 月 27 日，美国贸易代表办公室公布第七批排除加征有效期延长产品清单（160 亿关税排除清单内产品），该批排除有效期原定于 2020 年 7 月 31 日到期。通知决定将排除有效期自 2020 年 7 月 31 日起延长至 2020 年 12 月 31 日。

原 160 亿关税第一批排除产品清单共有 69 项，本次获得延长有效期的产品仅有 14 项，未获得延长有效期的产品有 55 项，这就意味着有 55 项排除产品从美国东部时间 2020 年 7 月 31 日起恢复加征 25% 关税。

美方官方公告见此：

<https://ustr.gov/sites/default/files/enforcement/301Investigations/%2416-Billion-Exclusion-Extensions-July-2020.pdf>

### 3、欧盟-越南自由贸易协定生效

《欧盟与越南自由贸易协定》（EVFTA）于今年8月1日生效。该协定生效后，欧盟对越南出口的65%关税将立即取消，其余部分将在10年内逐步取消。与此同时，自8月1日起，越南对欧盟出口的71%关税将立即取消，其余部分将在7年内逐步取消。

总体而言，10年内，越南和欧盟将接近免税状态（取消99%的关税）。此外，该协定将削减欧盟面临的非关税壁垒，同时还将向欧盟企业开放越南的服务和公共采购市场。

据越南计划与投资部的研究结果，今年越南对欧盟出口金额将增长约20%，于2025年增长42.7%，到2030年将增长44.37%。越南从EVFTA受益的行业主要是纺织、鞋类、农产品和水产品等。EVFTA将协助越南国内生产总值增加4.6%，而欧盟各国产品将打入拥有1亿人口的经济快速发展的越南市场。

### 4、多国对中国陶瓷产品的技术性贸易措施正在升级

正当新冠肺炎疫情全球蔓延之际，坦桑尼亚、肯尼亚、乌干达、卢旺达、哈萨克斯坦和马来西亚等亚、非发展中国家针对陶瓷产品又连续发布21项技术性贸易措施通报，是我国加入世界贸易组织以来，陶瓷产品遭受技术性贸易措施通报历史之最。上述通报将于近期实施，出口企业应及时了解相关信息并调整出口策略。

### 1. 卫生陶瓷（拟于 2020 年 4-9 月实施）

坦桑尼亚、乌干达、卢旺达等国发布技术性贸易措施，要求东非国家联盟标准 DEAS 1017-1: 2019《卫生洁具-第 1 部分：通用要求》参照引用美国标准，对卫生陶瓷产品的外观、釉面质量、材质、耐化学性能提出新的要求，并增加了产品和包装标识的检验要求。

### 2. 坐便器、蹲便器（拟于 2020 年 4-9 月实施）

坦桑尼亚、乌干达、肯尼亚、卢旺达等国发布技术性贸易措施，要求东非国家联盟标准 DEAS 1017-2: 2019《卫生洁具-第 2 部分：坐便器》参照引用欧盟标准，东非国家联盟标准 DEAS 1017-4: 2019《卫生洁具-第 4 部分：蹲便器》采用欧盟坐便器标准，增加冲洗功能的要求和测试方法。

### 3. 洗手盆（拟于 2020 年 4-9 月实施）

坦桑尼亚、乌干达、肯尼亚、卢旺达等国发布技术性贸易措施，要求东非国家联盟标准 DEAS 1017-3: 2019《卫生洁具-第 3 部分：洗手盆》参照引用印度标准，严格规定了洗手盆的尺寸。拟于 2020 年 4-9 月实施。

### 4. 小便器（拟于 2020 年 9 月实施）

乌干达、肯尼亚、卢旺达等国发布技术性贸易措施，要求东非国家联盟标准 DEAS 1017-5: 2019《卫生洁具-第 5 部分：小便器》采用欧盟标准，增加了小便器冲洗功能的要求和试验方法。

### 5. 陶瓷水箱（拟于 2020 年 9 月实施）

肯尼亚发布技术性贸易措施，要求东非国家联盟标准 DEAS 1017-6: 2019《卫生洁具-第 6 部分：水箱》采用欧盟标准，增加了坐便器水箱及配件的要求和试验方法。

#### 6. 建筑陶瓷（拟于 2020 年 7 月实施）

哈萨克斯坦发布技术性贸易措施，要求进口陶瓷产品必须满足哈萨克斯坦国内建筑材料和产品安全认证要求。

### 【热点聚焦】

## 外贸企业点赞上海全球线上对接会：相当于政府帮我们接生意

来源：澎湃新闻

7 月 28 日，“出海优品 云洽全球”系列活动正式启动，首场面向上海轻工行业的外贸企业全球线上供需对接会举办。

来自上海轻工产品外贸转型升级基地的 30 家出口企业代表与日本、瑞士、意大利、新加坡、马来西亚、菲律宾、阿根廷、缅甸、越南等 9 个国家和地区的商会和商户代表，开展了线上贸易接洽活动，总洽谈场次逾 70 场。

受疫情影响，全球综合性和专业性国际展览普遍取消或延期，缺少新订单已成为外贸企业面临的最大困难。



2020年7月28日，对接会上，上海思乐得不锈钢制品有限公司正与马来西亚企业进行线上磋商。为助力上海地区外贸企业拓宽国际贸易合作渠道，在上海市商务委员会指导和支持下，中国工商银行上海市分行、上海国际进口交易服务有限公司、中国出口信用保险公司上海分公司三家市场主体发挥行业优势，搭建“出海优品 云洽全球”贸易服务平台，为上海外贸企业提供专业化的全球贸易洽谈服务，创新实施线上供需对接会。

上海市商务委员会副主任申卫华介绍，这次活动荟萃了中外优质企业和客商，双方直接线上对接，合作基础良好，有利于缩短国际贸易中磋商、谈判、试单流程，企业之间更容易达成合作，有效缩短了“贸易距离”。

此次活动前，平台已为参会企业开展了为期两周的线上商品预展，通过工商银行“环球撮合”系统，面向全球客户发出邀请和开展

供需精准匹配，并由中国信保提供资信查询等增值服务，以专业服务保障了上海外贸供需对接的成效。

参与接洽的既有亚欧等传统贸易合作国家，也加入了拉美、东南亚等“一带一路”沿线的新兴贸易合作伙伴，既有各国贸易采购商，也有各国商会组织。

意大利意中基金会首席运营官马克·贝廷在活动中视频连线，表达了强化商会力量，促进意中企业经贸交流的合作意愿，并表示将在官方网站上不断推介上海外贸活动，促进两地间的贸易合作。

会场中，通过视频，上海思乐得不锈钢制品有限公司正与来自阿根廷和马来西亚的企业进行线上磋商。据上海思乐得不锈钢制品有限公司总经理张斌介绍，这些商户都是工商银行依托资源优势筛选出的优质客户，各方的资料也事先经过了互换、比对，因此，达成订单的可能性很高。

“举办这样一场对接会，相当于是政府在帮我们接生意，实实在在地为我们带来了优质的客户资源，给了我们外贸企业很大的信心。”张斌说。

“出海优品 云洽全球”活动后续将面向上海不同行业和全球不同国家开展，为上海外贸发展持续注入新的动能。

## 推动境外经贸合作园区迈向高质量

来源：中国贸易报



# 一带一路进行时

中国企业在参与“一带一路”建设中，顺利寻求市场和发展平台至关重要，境外经贸合作园区建设起到了先行示范的作用。截至2018年9月，我国在24个“一带一路”沿线国家在建的82家合作区累计投资304.5亿美元，入区企业4098家，上缴东道国税费21.9亿美元。

境外经贸合作园区建设是中国为参与“一带一路”合作的国家提供“中国方案”“中国智慧”的一种重要方式。中国改革开放一个最为成功的经验就是通过设立各类特区、开发区、工业园区、高新区，通过改革试验、先试先行、以点带面、产业集聚等方式深化改革、扩大开放，促进经济稳健增长。总结改革开放以来我国产业园区建设经验，提炼具有中国特色的园区理论，探索可行、有效、创新的园区可推广、可复制模式，既体现了我国经济发展的“四个自信”，也是推动构建人类命运共同体的切实有效路径。今年是中国—新加坡苏州工业园区建设25周年，国务院总理李克强和新加坡总理李显龙4月12日分别致贺信，高度赞扬园区取得的成绩，期望为推动国家迈向高质量发展做出更大贡献。

境外经贸合作园区正成为我国实现产业结构调整 and 全球产业布局的重要承接平台，更可作为国际产能合作的重要载体。随着“一带一路”建设的务实推进与国际产能合作的深化，境外经贸合作园区也

面临新的机遇与使命。由于园区具有产业集聚和投资联动等优势，具有极强的规模效益和较大的区域影响力，在发展过程中需要明确的顶层设计与整体战略布局，推动园区建设进入高质量发展的 2.0 时代。归结起来，园区建设有以下几种模式可资借鉴：

一是具有海外园区建设经验的企业将优势进行扩张的园区建设模式。这种模式发挥企业优势，支持扩大园区建设规模，在全球其他区域复制成功经验，规划建设新的海外园区。发展成熟的海外园区成为资本聚集、产业转移、产能合作的主要基地，吸引更多企业入驻。

二是新建高质量、富有影响力的境外产业新城的园区建设模式。这种模式借鉴发达国家海外园区的发展经验，选择区位合适的东道国，着力重点建设高质量、富有影响力的示范园区，将其建成“一带一路”的样本园区，促进中国企业投资与东道国经济、社会发展全面融合。这类园区的建设重点是推动两国政府合作，以建设具有国际竞争力的高科技工业园和创新性、生态型新城为发展目标。三是跨国并购整合成功的企业带动的园区建设模式。这种模式是以成功实施跨国并购企业为龙头，扩建、改建东道国已有的工业园区，带动中国企业集群式海外投资，利用产业链延伸、上下游互补等方式，带动更多的中小型企业“走出去”。

四是产业集群式入驻东道国极具潜力工业园区的发展模式。在不具备条件建设境外经贸合作园区，但地理位置重要、发展潜力大的国家，中国企业可以采取“集体出海、抱团取暖”的方式入驻东道国现

有的工业园区，逐渐形成产业链与产业集聚效应，有利于争取东道国优惠政策，提高我国企业对当地政府、社会的整体影响力。

## 创新试点将扩大至 21 省份 服务贸易创新发展将成稳外贸发力点

来源：中国贸易新闻网

7月29日，国务院常务会议专题研究部署进一步扩大开放稳外贸稳外资工作，特别提出要发挥服务贸易对稳外贸稳外资作用。为此，将深化服务贸易创新发展试点，结合区域发展战略，将服务贸易创新发展试点扩大到全国21个省份部分地区，围绕拓宽开放领域、提升便利水平改革探索，包括发展跨境商业医疗保险、推进中外合作办学、扩大技术进出口经营者资格范围、在常态化防控下加强旅游和体育国际合作等，促进更高水平对外开放。

2016年，国务院批复同意在上海、海南等15个地区开展服务贸易创新发展试点。2018年6月份，国务院批复同意深化试点，范围扩大到北京、雄安新区等17个地区。“服务贸易创新发展试点带动了全国服务贸易高质量发展。”商务部新闻发言人高峰在30日举行的网上例行新闻发布会上表示。

商务部数据显示，2019年服务贸易创新发展试点地区服务进出口占全国比重超过75%，发展速度快于全国平均水平。在试点地区带动下，全国服务进出口总额从2015年的6542亿美元增长至2019年的7850亿美元，年均增长4.7%。

服务贸易创新发展试点形成了一批可复制推广的经验做法。高峰表示，试点地区围绕改革管理体制、健全促进机制、创新发展模式等方面积极探索、先行先试，取得了积极成效，培育了一些新业态新模式。商务部先后分3批印发了74条经验和最佳实践案例。

高增长和高附加值的服务贸易新业态新模式加快成长，产业和贸易转型升级进一步加快。数据显示，今年前5个月，我国知识密集型服务进出口总额达1153.1亿美元，同比增长4.7%，占服务进出口总额的比重进一步提升至43.3%。

商务部研究院服务贸易研究所所长李俊表示，当前在服务贸易领域，发达国家仍有与中国开展合作的强烈意愿。在此情况下，从服务贸易入手“稳外贸”，有利于创造更多合作机遇，激发合作潜力。

“扩大服务贸易创新试点非常必要。目前，我国贸易的数字化水平与世界平均水平还有差距，扩大服务贸易创新试点有助于增加服务贸易规模。”中国国际经济交流中心信息部副部长王晓红表示。

“商务部正在按程序推进新一轮试点相关工作，将于近期及时发布新一轮试点名单。”高峰表示。

中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪月菊在接受记者采访时表示，扩大服务贸易创新试点可以成为“稳外贸”新发力点。目前，服务贸易已经成为中国对外贸易发展的新动力。相关政策出台，将进一步助推服务贸易发展，在“稳外贸”中发挥更大的作用。

“作为第二大服务贸易国，中国实施服务贸易负面清单管理制度有利于推动全球服务贸易朝着更加自由化便利化方向发展。”商务部中国服务外包研究中心服务经济研究部部长李爱民表示。

倪月菊表示，受新冠肺炎疫情影响，以旅行、运输、建筑服务为代表的传统服务贸易出现下降趋势。由于境内外疫情错期发展，未来一段时间内我国服务贸易发展仍面临较大不确定性。但疫情也给新兴服务贸易发展提供了新机遇，无接触式新型服务贸易发展前景广阔，跨境电商、远程医疗、远程办公、远程教育、数字服务、软件和信息服务贸易将成为今年服务贸易新的增长点和推动力。

## 【财经摘要】

### 制造业 PMI 超预期回升 下半年经济复苏稳步启航

——8月3日公布的7月财新中国制造业采购经理人指数（PMI）录得52.8，较6月提高1.6个百分点，跃升至2011年2月以来最高。国家统计局日前公布的制造业PMI录得51.1%，比上月上升0.2个百分点，连续5个月位于扩张区间。业内指出，两个制造业PMI表现均超出市场预期，生产、需求两端持续回暖，下半年经济开局向好，这为经济持续复苏释放了积极信号。

（来源：经济参考报）

### 央行报告：稳健的货币政策更加灵活适度、精准导向

——近期，人民银行对地方法人银行于今年3月1日至5月31日发放的符合条件的信用贷款，开展了首次信用贷款支持计划操作，。符合条件的信用贷款本金709亿元，加权平均利率为6.76%。报告称，实践证明，结构性货币政策行之有效。今年以来，中小微企业融资“量增、价降、面扩”。6月末普惠小微贷款余额同比增长26.5%，增速较上年末高3.4个百分点。

(来源：新华网)

## **2020年上半年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入下降6.2%**

——随着疫情防控形势持续向好，复工复产不断推进，我国文化企业生产经营逐步趋于好转。据对全国5.9万家规模以上文化及相关产业企业调查，上半年，上述企业实现营业收入40196亿元。

(来源：国家统计局)

## 【会内动态】

### 本月我会线上活动回顾（7.20-8.15）

本周，我会为了帮助会员企业全面提升外贸业务人员实际操作水平，及时了解货币政策与汇率趋势分析，进一步提高关务人员职业能力等，举办了8场线上活动包括：企企业业务人员专业知识培训——赢得外贸谈判思维、策略、技能、技巧、国际货币宏观政策及汇率趋势讲堂——国际汇率走势分析及风控实务、企业供应链&关务人员专业知识培训——关务&供应链经理人如何提升个人和部门价值，企企业业务人员专业知识培训——高效外贸参展新思维、新策略、新方法、企业供应链&关务人员专业知识培训——如何从经营管理源头控制关务风险，国际运输包装测试解读、国际货币宏观政策汇率趋势讲堂——汇率风控-政策解读、海关视角下的转移定价及综合区的发展为会员企业做详细的分析解答。

#### 7月21日企业业务人员专业知识培训

##### ——赢得外贸谈判思维、策略、技能、技巧

——本次活动我会特邀请外贸资深实战专家外贸谷哥——谷超明先生就“外贸谈判”的主题，为我们会员企业分别从外贸谈判核心三要素及取胜关键点、谈判前的精心准备三套方案、主导郭晨、提升成果的技能、技巧、谈判成果的有效执行等方面结合经典案例解析。让参会企业在本场讲座中从思维、策略、技能、技巧几个方面掌握了如何赢得一场外贸谈判的专业技能。



## 7月23日国际货币宏观政策汇率趋势讲堂

### ——国际汇率走势分析及风控实务

——本次活动我会特邀会员企业上海川泽专业讲师从国际汇率走势分析及风控实务方面对欧元兑离岸人民币验证和分析、美金兑离岸人民币汇率分析、国际货币兑人民币汇率分析等主要货币汇率做专场解析分享。帮助会员企业提高汇率风险防范意识、及时了解主要货币对人民币汇率趋势并借助专业工具尽可能地规避风险实现资产保值。

## 7月23日企业供应链&关务人员专业知识培训

### ——关务&供应链经理人如何提升个人和部门价值

——本次活动我会特邀上海科橘信息科技有限公司的专业讲师从公司、部门和个人多个维度剖析关务部门的工作要点。讲授和分享企业进出口通关实务操作、关务风险防控、合规体系建立及关务成本优化控制、对企业管理工作切实的指导和帮助。

## 7月28日企业供应链&关务人员专业知识培训

### ——如何从经营管理源头控制关务风险

——本次活动我会特邀上海科橘信息科技有限公司的专业讲师，分别从海关基本法律风险、走私犯罪行为案例及关务风险的源头散布在哪些环节等内容做了详细的分析。让企业所遇到的企业进出口通关实务操作、关务风险防控、合规体系建立及关务成本优化控制、对企业管理工作切实的指导和帮助。



## 7月30日企业业务人员专业知识培训

### ——高效外贸参展新思维、新策略、新方法

——本次活动我会特邀请外贸资深实战专家外贸谷哥——谷超明先生就“高效外贸参展”的主题，为我们会员企业分别从展前高效准备、展中高效接待和跟踪客户、展会后高效跟踪客户、高效总结、提升自我等几大要点结合自身实战经验做了详细的解析与分享。让我们外贸参展企业能够用新思维、新策略、新方法高效的完成参展目标。

## 8月12日国际运输包装测试解读

——本次活动我会特邀 Intertek 集团轻工产品事业部实验室副经理濮轶飞就“国际运输包装测试”专题分别从：运输包装简介、国内国外常见运输包装的相关标准、运输包装物理性能主要测试设备、BMC 纸箱制造商认证及案例分享等内容做了详细的讲解。帮助参会企业更好了解国际物流运输包装标准、注意事项、防范潜在风险。

## 8月13日国际货币宏观政策汇率趋势讲堂

### ——汇率风控-政策解读

——本次活动我会特邀会员企业上海川泽专业讲师从国际汇率走势分析及风控实务方面对欧元兑离岸人民币验证和分析、美金兑离岸人民币汇率分析、国际货币兑人民币汇率分析等主要货币汇率做专场解析分享。帮助会员企业提高汇率风险防范意识、及时了解主要货币对人民币汇率趋势并借助专业工具尽可能地规避风险实现资产保值。

## 8月14日海关视角下的转移定价及综合区的发展

——本次活动我会联合 CITCLUB 特邀毕马威事务所资深讲师，分别从海关对转让定价的监管趋势、海关估价原则和方法、海关估价和转让定价管理的案例分享、海关特殊监管区域发展历程、综合保税区一般纳税人试点内销选择性征收关税政策试点等内容，为参会企业做了详细的讲解。

本月活动内容及主讲嘉宾经验都非常丰富，得到了参与者们的一致好评，接下去我会将继续根据当前形势推出多方面对企业有帮助的讲座，欢迎广大企业加入我们商会，关注浦东国际商会微信公众号，在“会员服务-活动云”报名参。

## 浦东国际商会活动上新 ——2020年8月17日更新

浦东国际商会为会员企业上新了两场线上讲座，分别是疫情下航运业动态与关务人员职业能力系列课程第三课，相信能为企业带来更多帮助，欢迎会员企业可通过扫描下方二维码选择“报名通道”进行报名。

欢迎会员企业可通过扫描下方二维码选择“报名通道”进行报名。



企业活动云

### 线上讲座 | 疫情下的航运变革

2020 的新冠疫情对进出口外贸和航运业产生了巨大的冲击，航运业面临众多改变和革新，企业该如何在后疫情时代适应航运市场，寻求机会？船公司、航运电商及进出口业务各参与方在疫情后有何变革？

为了帮助会员企业了解航运业最新动态把握趋势，我会特邀马士基海运 maersk 的专家为大家讲解疫情下的航运变革。

**讲师介绍：**脱成刚 海陆马士基亚洲华东区高级销售经理

**面向人群：**企业负责人

**讲座时间：**8月18日 星期二 下午 1:30-2:10

## 线上讲座|如何让关务部门成为利润中心

随着国际贸易环境快速变化及海关监管制度改革，关务管理对国际贸易企业的重要性愈发体现，企业应进一步认识和把握其中的机遇和风险，并及时作出调整和应对，以实现企业的持续健康发展。很多企业已经切身感受到了近年来通关效率的提高和通关环节海关干预的减少。与此同时，便更需要及时转变思路，将更多的注意力放到企业守法自律建设上，在构建良好信用记录、防范海关后续风险方面不断强化认识、提高能力。

为了帮助会员企业进一步提高供应链、关务人员职业能力，我会特邀上海科橘信息科技有限公司的专业讲师从公司、部门和个人多个维度剖析进出口和关务部门管理和工作要点提供系列课程第三课——如何让关务部门成为利润中心。

**面向人群：**供应链管理、关务部门

**课程安排：**8月25日 周二 下午 1:30-2:15

## 线上讲座|国际货币宏观政策及汇率趋势讲堂

国际经贸环境正经历着深远的变化，国际货币政策与汇率起伏也越来越快，而汇率与外贸企业的日常经营息息相关，为了进一步提升讲座时效，帮助会员企业更好了解相关资讯，我会特邀会员企业上海川泽推出”国际货币宏观政策及汇率趋势讲堂“，每月两场，分别从宏观货币政策与汇率趋势分析为企业带来更多元的观察视角，帮助企业做好预防与准备，抓住机遇。

**温馨提示：** 讲座仅为主题资讯分享，务必谨防投资风险

**面向群体：** 企业负责人、对国际汇率感兴趣的人群

**讲座安排：**

**讲座 1： 汇率风控-政策解读**

8月13日 周四 下午3:00开始

**讲座 2： 汇率风控-货币分析**

8月27日 周四 下午3:00开始

## 线上讲座|如何防范商标被“撤三”

随着知识产权的兴起、商标买卖的盛行、商标申请量的激增，好的文字组合越来越少。申请人还要规避近似、缺显和不合法的词语，导致申请心仪的商标非常困难。在这个大背景下，撤销他人闲置的近似商标，成为注册自己心仪商标的一种手段。众所周知，大多数企业都懂得商标注册的重要性，深知早注册早保护的道理。那么商标注册后是不是就万无一失了？其实不是，在商标注册满三年后，任何组织或个人都有权利对他人闲置不使用的商标进行撤销申请。我们应该如何防止这种事情发生呢？

为了帮助会员企业更深程度地了解商标“撤三”概念、撤三申请的注意事项及答辩等方面的知识，我会邀请上海中蓄知识产权代理有限公司专家带来专场讲座。

**面向人群：**企业负责人、知识产权部门、法务部门

**讲座时间：**8月28日 周五 下午2:00-3:00

# 上海市浦东国际商会顺利召开第四届会员代表大会第一次会议暨第四届理事会第一次会议



2020年8月4日下午,上海市浦东国际商会第四届会员代表大会第一次会议暨第四届理事会第一次会议在上海国际会议中心顺利召开。此次会议共有400余家会员企业参与。

浦东新区党组成员、副区长杨朝,浦东新区商务委主任辛雅琴,浦东新区政协副主席、浦东新区民政局副局长徐红,浦东新区商务委副主任陆启星、浦东新区民政局社会组织管理处处长杜瑾、浦东新区商务委外经贸处长李涛等领导也莅临现场。会议全程得到浦东新区联防联控办的指导,做了充分的防疫防护工作。



测量体温、出示国务院健康码并在签到处签到

大会首先审议并表决通过了《上海市浦东国际商会2016.1—2020.6工作报告》、《关于上海市浦东国际商会2016.1—2020.6财务情况的说明》、《上海市浦东国际商会第三届监事会工作报告》、《关于修改上海市浦东国际商会章程的说明》,并选举出新一届理事会、监事会。



领导发言报告



会员企业用投票器票选新一届理事会、监事会



在四届一次理事会上，选举产生上海思乐得不锈钢制品有限公司总经理张斌担任会长、上海浦东新区康信小额贷款有限公司总经理陈秋雯担任监事长、同时选出新一届副会长、常务理事，林舒娅担任秘书长。



会长：张斌



监事长：陈秋雯



秘书长：林舒娅

会议最后，浦东新区党组成员、副区长杨朝对商会多年来致力于服务浦东外向型经济所作出的贡献表示感谢；向张斌先生连任商会会长及新一届当选的理事会成员表示热烈的祝贺；同时指出：由于新冠疫情阻碍全球正常的经贸往来，国际市场需求大幅下降、贸易下行压力加大。为充分落实国家抓“六保”促“六稳”任务，新区政府联合发力，输血、止损、减负三路支持举措并进，为广大企业提供实实在在的支持，实现有序复工复产。2020年是“十三五”收官之年，更是“十四五”的谋篇布局之年，也是上海向全面建成“五个中心”和具有世界影响力

的社会主义现代化国际大都市目标迈进的关键阶段，希望浦东国际商会在接下来的工作中进一步做好企业服务工作，构建畅通的政企沟通平台，先行先试积极创新，为营造浦东新区更优质的营商环境尽一份力。

我们深信，在浦东新区政府的关心下，在浦东新区商务委、浦东新区民政局的指导下，在新任会长和新一届理事会的带领下，在商会秘书处全体工作人员的共同努力下，浦东国际商会一定能够带领会员企业在未来的发展中走的更好！



## 接待上海现代服务业联合会郑会长一行莅临拜访



8月10日下午，上海现代服务业联合会会长郑惠强、副会长简大年、副秘书长陈虎祺莅临上海市浦东国际商会进行交流拜访，浦东贸促会副会长邱向荣、浦东贸促会副秘书长朱予岗、上海市浦东国际商会秘书长林舒娅等各部门负责人接待。

邱向荣副会长对郑会长一行的来访表示了热烈的欢迎，并对上海市浦东国际商会的基本情况和发展历程做了介绍。



随后由浦东国际商会秘书长林舒娅讲述了商会的具体工作和近年来获得的一些荣誉：2019年全年商会累计开展举办115场活动，包括各类培训、主题讲座、老总沙龙、联谊活动等；商会通过“浦东国际经贸”杂志、微信公众号、“浦东外经贸网”三大板块共同运作，提供各类信息服务。近年来，商会还承接了许多独具特色，开拓创新的新项目，例如海关特殊物品风险评估、“贸易调整援助”、“一带一路技贸措施服务中心”等，都属全国首创。商会作为上海市第一批5A级单位，荣获了2017年度上海市先进社会组织，2018、2019年度巾帼文明岗称号，是上海市优秀服务机构。



在进行深度交流沟通后，简会长提出以下肯定与建议：上海市浦东国际商会服务到位，与企业关系紧密；作政府助手，为企业争取创新业务；队伍不断建设，团队凝聚力强，工作热情高；希望上海现代服务业联合会、浦东贸促会、上海市浦东国际商会三会合作，具体合作开展专题具体研究；在展会方面协助联合会开展专业业务，达成合作共赢。

郑会长总结提出了以下几点：上海市浦东国际商会作为现代服务业联合会副会长单位，都位于上海浦东，拥有有力的政策发展支持，与现代服务业联合会共同维护市场正当竞争；作为与企业联系最紧密的工作单位，商会更加了解企业情况，也可以帮助协调政府、企业、社会三者之间的平衡关系；商会能够凡事主动作为，拥有服务意识并吸引更多企业加入商会；时刻接受新事物新发展，形成良好的工作氛围；在企业信息数据统计方面需要更加精细，了解行业发展；举办各

类会展时与现代服务业联合会合作，利用各自优势与资源聚集更多优秀企业。

相信此次拜访能为双方提供有价值的工作经验和未来的方向，也希望日后能紧密联系共同发展。



## 上海市浦东国际商会生物医药专委会 第二届理事会第二次会议顺利召开

上海市浦东国际商会生物医药专业委员会于8月14日下午，在合欢路1199号召开了第二届理事会第二次会议。共有43家理事单位参会，由于受新冠疫情影响，理事长麦靖邦博士无法回国，但通过现场视频连线参加了当天的会议。2019年专委会秘书处精心筹划并共举办各类活动11场，其中，首届“生物医药大健康路演”、第二届“上海浦东生物医药创新论坛”，共累计吸引了330余位生物医药企业代表参加。



此次会议全票表决通过了《上海市浦东国际商会生物医药专业委员会2019.4-2020.3工作报告》、《上海市浦东国际商会生物医药专业委员会2019.4—2020.3财务情况说明》。并增补了三生国健药业（上海）股份有限公司、上海药明巨诺生物科技有限公司、盛赛供应链（上海）有限公司、天境生物科技（上海）有限公司等共计8家副理事长单位、6家理事单位，新会员的加入，为生物医药专委会今后的发展增添了新的动力。



**企业代表发言**

会议中，理事长与各理事单位肯定了过去一年专委会秘书处的努力与付出，并对2020年的工作提出了具体要求。下一步，专委会秘书处工作人员将继续增强服务意识，深入企业走访调研，着力构建多方交流互通平台，促进多角度多维度服务创新，努力提升服务质量，更好地服务会内企业，推动生物医药行业更好、更快的发展。